

Si eres nuevo en todo lo referente a ventas por internet

y quedas perdido entre tantos términos nuevos, aquí te dejamos un glosario con las palabras clave para que te conviertas en **todo un experto**.

API: Es la forma que tienen dos plataformas como lo son Siigo y Astroselling para comunicarse entre sí, es por esto que se dice que la comunicación se hace “vía API”. El API key es una clave de interfaz que permite conectar Astroselling correctamente a un usuario específico.

Mercado Libre: Es una empresa dedicada al comercio electrónico.

Linio: Es un Marketplace.

Dafiti: Entidad encargada de comercializar una amplia variedad de ropa, zapatos y accesorios para vestir en el día a día.

Shopify: Es un CMS (Sistema de gestión de contenidos) para eCommerce que permite diseñar tu tienda online al gusto sin necesidad de tener conocimientos de programación.

WooCommerce: Es una herramienta que permite montar una tienda online pequeña (por ejemplo, con unos 50 productos.)

Tienda nube: es una solución de e-commerce que permite de forma sencilla crear la tienda online.

Hosting: Es un servicio de alojamiento para sitios web. En lugar de alojar personas, el hosting web aloja los contenidos de tu web y tu correo electrónico para que puedan ser visitados en todo momento desde cualquier dispositivo conectado a Internet.

Dominio: Es la propiedad que se adquiere en internet frente a un espacio en la red, usualmente tienen distintas terminaciones como org, edu, co, com, entre otros.

Pasarela de pagos: Es aplicación de comercio electrónico, con el que se autorizan pagos a negocios electrónicos. Como por ejemplo cuando yo entro a la página de Apple y selecciono un producto que voy a comprar, una vez voy a realizar el pago requiero seleccionar entre distintas opciones el método de pago y digito la información correspondiente para realizar el pago, este paso de pago se le llama “pasarela de pagos”.

Carrito de compras: Es el nombre que recibe la plataforma, módulo o plugin que se encarga de recopilar los pedidos que hacen los usuarios en una página web que cuente con una tienda en línea.

SEO: Es una sigla para Search Engine Optimization o Posicionamiento de palabras de tu dominio en buscadores, esto con el fin de visibilizar tu marca, principalmente Google.